

WHITE BELT

---

## Contexte

Quels sont les enjeux principaux du marché du BTP en France ?

- Respecter des coûts de travaux et des délais
- Augmenter le niveau qualité avec les exigences environnementales exigées
- Réduire les pénibilités et l'augmentation des temps de travail

Pour résoudre cette équation impossible, les entreprises se doivent de changer leurs habitudes pour pérenniser leur activité en conservant leur marge. L'objectif de cette formation White Belt est d'apprendre aux équipes d'un projet de construction, maîtrise œuvre ou entreprise, à répondre à ces nouvelles exigences par l'utilisation du Lean Management et de ses outils d'amélioration de la performance (chasse aux gaspillages, réduction des non-qualités, des pertes de temps, des attentes, des déchets,...).

**La formation White Belt est un premier pas dans l'apprentissage du Lean.**

## Objectifs pédagogiques

A l'issue, le participant saura :

- acquérir les fondamentaux du Lean
- expliquer les bénéfices d'une démarche Lean
- savoir distinguer des tâches à valeur ajoutée ou à non valeur ajoutée
- comparer les fonctionnements et conséquences d'un flux poussé ou tiré
- expliquer l'intérêt du management visuel
- citer plusieurs méthodes de résolution de problèmes
- acquérir les fondamentaux d'un cycle d'amélioration continue

## Durée

1 journée de 7 heures.

## Nombre de stagiaires

De 4 à 12 stagiaires

## Public

Tout public.

## Prérequis

Aucun

## Méthodes pédagogiques

- apports théoriques et méthodologiques
- études de cas sous forme de jeux de rôle

## Modalités d'évaluation

- Obtention de 80% de bonnes réponses aux Quiz par module

## WHITE BELT

---

# Programme

### 1 journée

- Accueil des stagiaires
- Pourquoi la construction a-t-elle besoin du Lean ?
- Notions fondamentales :
  - valeur ajoutée et gaspillages,
  - flux et variabilités,
  - La Maison Lean
- Exemples appliqués :
  - études,
  - chantier,
  - atelier,
  - démarche PME,
  - logistique,
  - qualité
- Les 5 piliers du Lean Construction
  - L'amélioration continue : principes et outils
  - Le management visuel
  - La vision en flux
  - La valeur client
  - Le collectif
- questions/réponses

## Tarif

1.800 € HT par groupe en intra  
(jusqu'à 12 stagiaires)

## Contact

Nous joindre par mail sur :

[contact@associationleanconstruction.fr](mailto:contact@associationleanconstruction.fr)